



DO ALTO ALENTEJO

Escola Superior Agrária de Elvas
do Instituto Politécnico de Portalegre
Rua da Cadeia, 14 - Apt. 254 - 7350-146 ELVAS
Telefone: 268 626511 - Fax: 268 626512
E-mail: europedirect@esaelvas.pt
www.esaelvas.pt/europedirect

CENTROS DE INFORMAÇÃO EUROPE DIRECT

DO BAIXO ALENTEJO

Associação de Defesa do Património de Mértola
Largo Vasco da Gama - 7750-328 MÉRTOLA
Telefone: 286 610000 - Fax: 286 610001
E-mail: geral@adpm.pt
www.adpm.pt

BOLETIM INFORMATIVO Nº 3/2005 | NOV/DEZ

Mais informação para os cidadãos

O Centro de Informação Europe Direct do Alto Alentejo organizou, durante o mês de Dezembro, várias sessões de informação relativas ao Tratado da Constituição Europeia. O Dr. Nuno Ferreira, analista de assuntos europeus foi o orador convidado para estas sessões, que tiveram lugar em Vila Boim, Portalegre e Redondo.

Contamos para o ano continuar a desenvolver a nossa política de debate e esclarecimento entre a população sobre os assuntos europeus que mais impacto têm na nossa região.

Resta-nos agradecer às entidades locais por todo o apoio que nos deram na realização desta iniciativa.



Biblioteca Municipal do Redondo
7 de Dezembro de 2005

Produzido por:

Centros de Informação Europe Direct do Alto Alentejo e Baixo Alentejo

Tiragem: 300 exemplares

Entidades de Acolhimento dos Centros Europe Direct:

Escola Superior Agrária de Elvas
Associação de Defesa do Património de Mértola



Sumário

Notícias	2
Os Jovens e a Europa	3
Destaque	4
A UE em diferentes Sectores	5
Oportunidades na Europa	6
As Entidades de Acolhimento	7
Cidadania Europeia	8

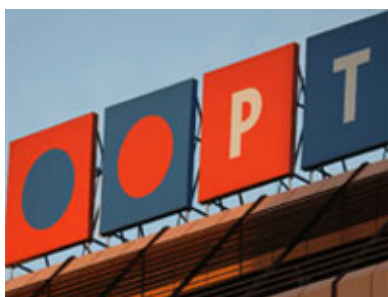
UE e EUA assinam acordo transitório sobre comércio de vinhos

A União Europeia e os Estados Unidos da América assinaram um acordo relacionado com o comércio de vinhos. Este acordo é um dos elementos do Acordo sobre Vinhos e foi negociado tomando em consideração a necessidade de evitar descontinuidades no comércio de vinhos entre ambas as partes, enquanto se aguarda a plena entrada em vigor daquele acordo. A UE continua a aplicar as autorizações actuais relativas às práticas vitivinícolas dos EUA, bem como as relativas à certificação e rotulagem, enquanto os EUA isentam os vinhos da UE, incluindo os vinhos de baixo teor alcoólico, das suas novas exigências em matéria de certificação, que deveriam ser aplicadas à colheita de 2005. Quanto ao Acordo sobre Vinhos, os procedimentos da UE estão actualmente em curso e espera-se uma decisão para breve. Para saber mais sobre este assunto, consultar:

<http://europa.eu.int/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/05/1145&format=HTML&aged=1&language=PT&guiLanguage=pt>.



Livre circulação de capitais: Comissão convida Portugal a apresentar observações sobre direitos especiais detidos na Portugal Telecom



A Comissão Europeia decidiu solicitar oficialmente a Portugal que apresente as suas observações sobre os direitos especiais

detidos pelo Estado/entes públicos na Portugal Telecom, previstos nos decretos-leis de privatização e nos Estatutos da empresa. O quadro legal que regulou a privatização da Portugal Telecom previu a existência de acções privilegiadas (acções da categoria "A"), cuja maioria ficaria na titularidade do Estado/entes públicos. Embora o número de acções "A" tivesse sido reduzido ao longo das sucessivas fases de privatização, foram mantidos os correspondentes privilégios, definidos nos Estatutos da empresa. Estes privilégios incluem poderes especiais para eleger um terço do Conselho de Administração da empresa e o seu Presidente, bem como vários direitos de veto sobre deliberações

relativas à eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal; deliberações sobre a distribuição dos lucros; aumentos de capital; emissão de obrigações; criação de agências ou delegações e deslocação da sede; alterações dos Estatutos; aprovação de participações (de accionistas que desenvolvam uma actividade concorrente) acima de 10% das acções ordinárias da empresa. A Comissão está preocupada com o facto de estes poderes especiais violarem as regras do Tratado CE - Tratado que institui a Comunidade Europeia (artigo 56.º - livre circulação de capitais e artigo 43.º - direito de estabelecimento), constituindo uma restrição injustificada à livre circulação de capitais e ao direito de estabelecimento, na medida em que impedem o investimento directo e o investimento de carteiras. O pedido da Comissão assume a forma de uma notificação para cumprir, que constitui a primeira etapa do procedimento de infracção previsto no artigo 226.º do Tratado CE.

Vota *on-line* pelos teus valores europeus

Europe for a Change II convida todos os jovens europeus a votar on-line nos seus valores prioritários - comunicação, educação, culturas diferentes, mobilidade, igualdade de possibilidades, paz, liberdade. Para votares deves registar-te no site “Europe for a Change”, e responder às 22 questões antes de 10 de Abril 2006. Esta campanha foi criada por 27 jovens de 19 países diferentes. Podes comunicar com eles (weblogs), vê-los (fragmentos de vídeo), ouvi-los (áudio clipes) e trocar opiniões no site “Europe for a Change”. A campanha “Europe for a Change” é uma iniciativa da EYCA – Associação Europeia do Cartão Jovem, apoiada pela Comissão Europeia. Visita o site “Europe for a Change” em: <http://www.change-europe.org>. Podes ganhar prémios!

Acção Comenius Melhorar a qualidade das escolas e dos professores na Europa

A Comissão Europeia aprovou uma verba de 100 milhões de euros para apoio a mais de 50 novos projectos e redes europeias destinados a melhorar a qualidade e a reforçar a cooperação no domínio do ensino básico e secundário. Estas novas iniciativas serão levadas a cabo por cerca de 500 organizações dos 31 países que participam no programa Sócrates. A Acção Comenius faz parte do programa de acção europeu Sócrates e destina-se aos estabelecimentos do ensino básico e secundário. Envolve alunos, professores, outro pessoal educativo, bem como as autoridades locais, as associações de pais e organizações não governamentais. Apoiar redes de parcerias entre escolas e de projectos na área do ensino escolar, bem como actividades de mobilidade visando a formação do pessoal educativo. Estas acções contribuem para melhorar a qualidade do ensino, reforçar os laços europeus e promover o ensino das línguas e a mobilidade. As escolas interessadas no Programa Sócrates – Acção Comenius, poderão obter mais informações através do seguinte endereço: www.socleo.pt.



Bem-vindo à Primavera da Europa 2006!

Esta é a grande oportunidade para fazer ouvir a tua voz e juntar-te aos milhares de professores e alunos que vão moldar e construir a União Europeia. Inscreve-te por forma a poder aprender, partilhar, debater e falar! A Primavera da Europa é um projecto no qual as escolas tomam conhecimento dos desenvolvimentos da UE, integrando-os no currículo. Esta campanha conduz as escolas à organização de um dia Europeu de debate e troca de conhecimentos entre os alunos e personalidades locais, regionais, nacionais e internacionais. As actividades das escolas culminarão no dia 21 de Março de 2006, dia oficial da

Primavera da Europa. A Primavera da Europa apresenta-se como uma oportunidade única para os jovens Europeus se tornarem activos e eventualmente poderem influenciar o desenrolar de processos políticos Europeus. Inscreve a tua escola em www.springday2006.org.

‘.eu’: o novo endereço Internet da Europa

O domínio de topo (TLD) ‘.eu’, disponível desde 7 de Dezembro, pretende trazer todos os benefícios do mercado único europeu para a era dos cibernegócios, proporcionando um novo espaço na Internet para as empresas e para os cidadãos europeus e promovendo uma identidade para a UE na Internet.

O que é ‘.eu’?

O ‘.eu’ (*European Union*) é um novo domínio de topo (TLD). Não substitui os actuais domínios de topo nacionais com código de país na UE (ex: ‘.pt’), indo antes complementá-los e oferecer aos utilizadores a possibilidade da sua presença na Internet (em geral sítios Web e endereços de e-mail) ter uma identidade pan-europeia. Qualquer pessoa residente na UE ou organização ou empresa estabelecida na UE poderá registar um nome sob o TLD ‘.eu’. Será aplicável o direito europeu e serão competentes os tribunais europeus.

Porquê ‘.eu’?

As vantagens do TLD ‘.eu’ são numerosas para as empresas e os cidadãos.

As empresas europeias adquirirão visibilidade tanto no concorrencial mercado único como fora dele e beneficiarão ainda de maior segurança jurídica.

O TLD ‘.eu’ será especialmente útil para as organizações que operam a nível europeu, nomeadamente as empresas que aproveitam as vantagens do mercado único da UE. Estas empresas têm, até agora, baseado a sua presença na Internet num só país ou criado sítios Web em cada um dos países da UE onde operam. O TLD ‘.eu’ proporciona uma identidade na Internet para toda a UE e um único conjunto de regras.

Os cidadãos europeus gozarão não só de uma identidade especial no ciberespaço como da protecção da legislação europeia para os seus direitos enquanto consumidores e cidadãos.

As fases de arranque do “.eu”

O objectivo do período de arranque é evitar a ciberespeculação, através da qual um especulador regista uma marca ou nome de empresa ou pessoa como nome de domínio, tentando depois vender este com lucro ao proprietário ou titular da marca ou nome.



Na fase 1 (de 7 de Dezembro de 2005 até 6 de Fevereiro de 2006), só os organismos públicos e os detentores de marcas registadas podem apresentar pedidos de registo.

Na fase 2 (de 7 de Fevereiro até 6 de Abril de 2006), serão igualmente aceites pedidos de detentores de outros direitos prioritários, como nomes de empresas ou nomes artísticos.

Na fase 3 (com início em 7 de Abril de 2006), o registo estará aberto a todos os interessados, deixando de ser necessários direitos legais para se obter o registo de um domínio ‘.eu’.

Como pedir o registo de um nome de domínio ‘.eu’

Os pedidos, durante e após o período de arranque, devem ser feitos através de um dos agentes de registo acreditados. A lista está disponível no sítio Web do Registo:

<http://list.eurid.eu/registrars/ListRegistrars.htm?lang=en>

Mais Informações

Sociedade da informação europeia - portal temático: http://europa.eu.int/information_society/

Direcção-Geral Sociedade da Informação e
Média: infso-desk@cec.eu.int
<http://europa.eu.int>

O multilinguismo na UE: a Comissão Europeia apela à promoção das línguas e lança um novo portal web



Sob o lema “*Aprende línguas e serás alguém*”, a Comissão Europeia reafirma o seu compromisso com o multilinguismo, ao adoptar a sua primeira comunicação de sempre sobre esta questão.

O documento explora as várias facetas das políticas da Comissão neste domínio e expõe um novo quadro estratégico para o multilinguismo com indicação de propostas para acções específicas. Essas acções abarcam três diferentes áreas nas quais as línguas se mostram importantes para a vida quotidiana das pessoas na União Europeia: **a sociedade, a economia e as próprias relações da Comissão com os cidadãos da União Europeia**. A Comissão apela aos Estados-Membros para que assumam o papel que lhes cabe no desenvolvimento do ensino, da aprendizagem e da utilização das línguas. Para assinalar esta ocasião, foi lançado um novo portal web sobre línguas no sítio Internet interinstitucional da União Europeia EUROPA, disponível em todas as 20 línguas oficiais. A ligação em português é <http://europa.eu.int/languages/pt/home>.

Paga demasiado pelo seu roaming?

Viviane Reding, Comissária para a Sociedade da Informação e dos Média, lançou um novo site cujo objectivo é ajudar os consumidores a obter um melhor acordo com os operadores ao utilizar os seus telemóveis nos países da União Europeia. O site providencia aos consumidores uma lista das tarifas praticadas pelos diferentes operadores, bem como diversos conselhos sobre como conseguir o melhor acordo.

De acordo com Viviane Reding, “*os consumidores deviam beneficiar de melhores acordos do que aqueles que estão a obter*”. De facto, o preço das chamadas feitas através do sistema roaming pode variar substancialmente e poucas pessoas sabem

porquê ou como poderão pagar menos. O objectivo deste website é dar a conhecer aos consumidores os preços prati-



cados pelos diferentes operadores. Ao difundir esta informação, a Comissão espera, ao mesmo tempo, aumentar a competitividade e diminuir os preços praticados.

Endereço: http://europa.eu.int/information_society/activities/roaming/index_en.htm

O futuro dos serviços postais: a Comissão pede a opinião dos utentes

A Comissão Europeia lançou uma consulta pública sobre o futuro do sector postal da UE. Os resultados desta consulta irão ajudar a compreender melhor a evolução das necessidades dos consumidores e das empresas, o impacto social e económico potencial das próximas reformas eventualmente a lançar e a melhor forma de garantir o serviço postal universal à medida que os mercados se estão a abrir completamente à concorrência. A consulta é efectuada sob a forma de questionário em linha. Os particulares e as empresas são convidados a responder, até 27 de Janeiro de 2006, em http://europa.eu.int/comm/internal_market/post/consultations_en.htm.

Convites à Apresentação de Propostas

Título: Apoio ao desenvolvimento de projectos de produção («Novos Talentos MEDIA», projectos individuais e *slate funding*) (2005/C 280/10)

Objectivos e descrição: O programa MEDIA Plus — Desenvolvimento tem como objectivo apoiar o desenvolvimento de projectos de produção destinados aos mercados europeu e internacional que se enquadrem nas seguintes categorias: obras de ficção, documentários de criação, filmes de animação e obras multimédia.

Prazos de candidatura: 15 de Fevereiro de 2006 (Novos Talentos MEDIA) e 31 de Maio de 2006 (Projectos individuais e *slate funding*).

Informações complementares:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_fr.html

Título: Convite à apresentação de candidaturas INFISO-MEDIA 11/2005 — MEDIA — Formação (2001-2006) (2005/C 288/10)

Objectivos e descrição: melhoria da formação profissional dos profissionais do sector audiovisual, de modo a proporcionar-lhes os conhecimentos e as competências necessários com a finalidade de poderem criar produtos competitivos no mercado europeu e nos outros mercados.

Prazo de candidatura: 1 de Março de 2006.

Informações complementares:

http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_fr.html

Título: PROGRAMA DAPHNE II (2004-2008) de prevenção e de combate à violência exercida contra as crianças, os adolescentes e as mulheres e de protecção das vítimas e dos grupos de risco - Convite à apresentação de propostas no âmbito de projectos específicos co-financiados — 2006

(2005/C 324/11)

Prazo de candidatura: 10 de Fevereiro de 2006

Informações complementares:

http://europa.eu.int/comm/justice_home/funding/daphne/funding_daphne_en.htm

Pedidos de Parcerias

"Onda Fuenmayor" - Estação de Rádio do Município de Fuenmayor, La Rioja, Espanha.

Pretende estabelecer parcerias com rádios digitais que actuem em zonas rurais. Objectivo: discussão de boas práticas; intercâmbio de pessoas; promoção de actividades em rede e elaboração conjunta de projectos. Mais informações sobre esta estação de rádio em: <http://www.fuenmayor.org/webb/ondafuchu.asp>

Os Centros de Informação Europe Direct do Alto e do Baixo Alentejo estão ao dispor das entidades da região, actuando como intermediários entre as mesmas relativamente a pedidos de parcerias.



Centro de Informação Europe Direct do Alto Alentejo

Escola Superior Agrária de Elvas

Apoio aos agricultores da região

A abertura da Escola Superior Agrária de Elvas, como estabelecimento de ensino, fez-se acompanhar pela criação de um laboratório de química com os objectivos de proporcionar apoio pedagógico, apoio à investigação e prestação de serviços à Comunidade.

A ESAE dispõe actualmente de um Laboratório de Química Agrícola equipado com os mais modernos recursos materiais e tecnológicos, desenvolvendo actividades segundo as normas nacionais e internacionais em vigor e sob orientação e operacionalidade de técnicos qualificados. Aqui decorrem aulas práticas de diferentes técnicas laboratoriais e trabalhos relacionados com projectos de investigação.

Realiza-se ainda um vasto leque de determinações analíticas com interesse nas áreas da agricultura, pecuária e ambiente. Devido à adesão de Portugal à União Europeia, uma série de medidas Agro-Ambientais implementadas estão integradas na nova PAC, conduzindo com frequência os agricultores a este espaço, solicitando análises aos solos e águas, necessárias para os planos de candidatura às referidas medidas Agro-Ambientais. Para além destes planos de candidaturas, os agricultores também procuram os serviços do laboratório para acompanhamento do estado de fertilidade dos solos, de carências nutritivas das plantas, qualidade das águas de rega e de rações para animais.

Carla Barreto da Silva

Responsável pelo Laboratório de Química Agrícola da ESAE

Centro de Informação Europe Direct do Baixo Alentejo

Associação de Defesa do Património de Mértola

Projecto Rede de Centros Históricos Menores Interreg III B Medocc

A Associação de Defesa do Património de Mértola, participou no dia 8 de Novembro de 2005, em Trikala – Grécia, na primeira reunião de parceria do projecto Rede de Centros Históricos Menores, financiado pelo Programa Interreg III B Medocc.

Este projecto será implementado nos próximos dois anos por um conjunto de entidades transnacionais provenientes de Itália, Espanha, Portugal, Grécia, Malta e parceiros observadores da Tunísia e Algéria, com o objectivo de criar uma plataforma comum de promoção turística do valor dos centros históricos menores e colocar em evidência todas as suas especificidades locais, nomeadamente o seu património cultural, beleza natural e paisagens.

A fim de alcançar estes objectivos prevê-se a dinamização de actividades como sejam: a produção de um guia dos centros históricos menores, criação de um manual de qualidade, criação de um selo de qualidade, certificação de parâmetros de qualidade, criação de um clube de qualidade, criação de uma página web.

Sandra Cascalheira- ADPM

Proposta de Leitura



“Ecologize os seus hábitos! O que fazer e não fazer para criar um mundo mais ecológico”

Nº de Catálogo: KH-60-04-644-PT-C

No mundo moderno a actividade humana tem um impacto no ambiente. Enquanto cidadãos, o estado do ambiente preocupa-nos verdadeiramente, mas temos tendência para dirigir as nossas críticas para terceiros, designadamente a indústria ou as instituições governamentais. Esquecemos muitas vezes que a nossa forma de viver e aquilo que fazemos têm igualmente um impacto significativo no ambiente. Esse impacto poderia tornar-se positivo se, nas nossas actividades quotidianas, tomássemos as decisões correctas. As pequenas mudanças nos nossos hábitos diários poderão exercer, colectivamente, um extraordinário efeito positivo no ambiente. A leitura desta brochura vai ajudá-lo a tornar-se mais respeitador do ambiente e, além disso, a poupar muito dinheiro! Como economizar energia; contribuir para a melhoria da qualidade do ar; utilizar a água de forma mais responsável e como reduzir os resíduos, são os aspectos focados nesta publicação e que o poderão ajudar a dar o seu contributo enquanto realiza as actividades do seu quotidiano. Poderá obter gratuitamente a brochura “*Ecologize os seus hábitos*” em: <http://bookshop.eu.int>.

ENDEREÇOS INTERNET SOBRE ASSUNTOS EUROPEUS

Portal Europeu	Representação da Comissão Europeia em Portugal
http://europa.eu.int	http://europa.eu.int/portugal
Portal Europeu da Juventude	A Vossa Europa
http://europa.eu.int/youth/index_pt.html	http://europa.eu.int/youreurope/
Ligações entre Escolas Europeias	Consumidores
www.etwinning.net	http://europa.eu.int/comm/consumers/
Rede Solvit	Eurobarómetro
www.europa.eu.int/solvit	http://europa.eu.int/comm/public_opinion

Para saber mais sobre a União Europeia, contacte os nossos centros locais ou a REDE EUROPE DIRECT • Número verde 00 800 6 7 8 9 10 11 • <http://europa.eu.int/europedirect/>