

# **Pós Graduação em Gestão Estratégica no Sector Agro-Alimentar**

Escola Superior Agrária de Elvas  
Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
do Instituto Politécnico de Portalegre

Centro Internacional de Pós-Graduação “Comendador Rui Nabeiro”

### **1. Adequação e Pertinência do Curso**

A Pós Graduação em Gestão Estratégica no Sector Agro-Alimentar é uma formação de carácter transversal que vem fazer face à procura de profissionais capacitados no sector agro-alimentar que dominem as mais actuais técnicas de gestão de negócios nas áreas de marketing, qualidade, recursos humanos, operações e estratégia empresarial.

### **2. Objectivos**

A 2ª Pós-Graduação em Gestão Estratégica no Sector Agro-Alimentar tem por objectivos:

- Identificar e discutir os principais desafios das empresas ligadas ao sector agro-alimentar;
- Desenvolver a capacidade de análise e visão estratégica, abrangendo as empresas agro-alimentares e os seus ambientes interno e externo;
- Estimular nos formandos a capacidade de liderar processos de mudança e atingir resultados;
- Potenciar a eficiência na gestão dos recursos ligados à gestão e produção.
- Estimular nos formandos a capacidade de criar um ambiente empresarial propício à produtividade, qualidade, eficiência, inovação, atendimento de excelência, entre outros indicadores;
- Desenvolver nos formandos a capacidade de aproveitar ao máximo as suas competências (Coaching);

### **3. Público-alvo**

Esta Pós Graduação destina-se sobretudo a profissionais com responsabilidade de liderança e gestão, que desempenham funções nas mais diversas áreas do sector agro-alimentar, interessados em melhorar o seu desempenho global.

### **4. Metodologias**

A Pós Graduação centrar-se-á em métodos de ensino dinâmicos com actividades variadas, envolvendo:

- Exposições orais, centradas na discussão de conceitos de casos práticos ligados ao sector agro-alimentar;
- Jogos de gestão;
- Visitas de estudo;
- Seminários ministrados por executivos ligados à gestão no sector agro-alimentar;
- Utilização da Internet em trabalhos à distância.

### **5. Duração**

O curso tem a duração de **210 horas** de contacto.

**Início:** Outubro de 2008

**Final:** Junho de 2009

## **6. Local de realização das aulas**

- Escola Superior Agrária de Elvas, Edifício do Trem Alto, Avenida 14 de Janeiro, 7350-903 Elvas
- Centro Internacional de Pós Graduação “Comendador Rui Nabeiro”, Campo Maior

## **7. Horário de realização das aulas**

Sextas-feiras (das 18h 30m às 21h 30m) e sábados (das 9 às 13h).

## **8. Propinas e modos de pagamento**

Montante da inscrição: **1.600 €**

O pagamento pode ser feito de duas formas:

- Uma única prestação, paga no acto da inscrição. Nesta modalidade o aluno beneficia de um desconto de 200€, pagando apenas **1 400€**
- Uma prestação de 600€e duas de 500€ A primeira a liquidar no acto de inscrição e as outras duas a liquidar até 30 de Janeiro e até 30 de Março.

## **9. Titulação**

Os alunos inscritos, que obtiverem aprovação, terão direito ao Certificado comprovativo da conclusão da Pós Graduação para os licenciados e bacharelados, e de Curso de Especialização para os restantes, ambos sob o título: - Gestão Estratégica no Sector Agro Alimentar.

## **10. Comissão Técnico-Científica**

Professor Doutor António Pinheiro (Universidade de Évora)

Professor Doutor Joaquim Mourato (Instituto Politécnico de Portalegre)

Doutor António Cachola (Delta Cafés)

Doutora Graça Ribeiro (Instituto Politécnico de Portalegre)

## **11. Secretariado**

Ana Pereira

[gesalimentar@gmail.com](mailto:gesalimentar@gmail.com)

Tel.: 268 626511 / 964351722

Fax: 268 626512

Escola Superior Agrária de Elvas

Apartado 254

7350-903 Elvas

## **12. Programa**

### **Módulo I – Ambiente de Negócios**

- Grandes tendências da economia global
- Perspectivas do sector agro-alimentar em Portugal e na União Europeia
- Corporate governance

### **Módulo II – Sucesso no Mercado: Gestão, Marketing, Empreendedorismo e Inovação**

- Marketing e técnicas de comercialização
- Estratégia
- Gestão estratégica da inovação
- Contract theory
- Estratégias de internacionalização
- E-Business

### **Módulo III – Gestão de operações: Tecnologias e Cadeia Logística**

- Gestão de operações:
  - Organização do processo de produção;
  - Planeamento do processo de produção;
- Gestão da cadeia logística– *Supply Chain Management*
- Novas tecnologias de transformação no sector agro-alimentar

### **Módulo IV – Qualidade Alimentar: Legislação, Autocontrolo e Segurança**

- Legislação e normalização
- Certificação de produtos agro-alimentares
- Gestão da qualidade, autocontrolo e segurança alimentar
- Gestão do ambiente (sustentabilidade e ciclo de vida)

### **Módulo V – O Indivíduo na Organização/ Desenvolvimento pessoal e profissional**

- O individuo na organização
  - Liderança
  - Cultura e ambiente organizacional
  - Gestão da mudança
  - Negociação e gestão de conflitos
  - Estratégias de recursos humanos
- Desenvolvimento Pessoal e Profissional
  - Identidade pessoal
  - Gestão da carreira
  - Gestão do equilíbrio das relações entre a vida e o trabalho